



جامعة بنها
كلية التربية الرياضية للبنين

قسم الإدارة الرياضية والترويج

أنواع الأنشطة الترويحية



من حيث نوع الترويج

- رياضي
- سياحي
- فني
- علاجي
- في الخلاء
- ثقافي
- اجتماعي
- تجاري

من حيث سن الفرد



الأطفال



الشباب



كبار السن

من حيث نوع الجنس



الفتيان (ذكور)



الفتيات (الإناث)

من حيث مكان الترويج



في الخلاء



ترويج داخلي

من حيث عدد المشاركين



من حيث نوع التنظيم

ترويج منظم

ترويج غير منظم

من حيث مستويات الإشتراك



من حيث مجال الإشراف

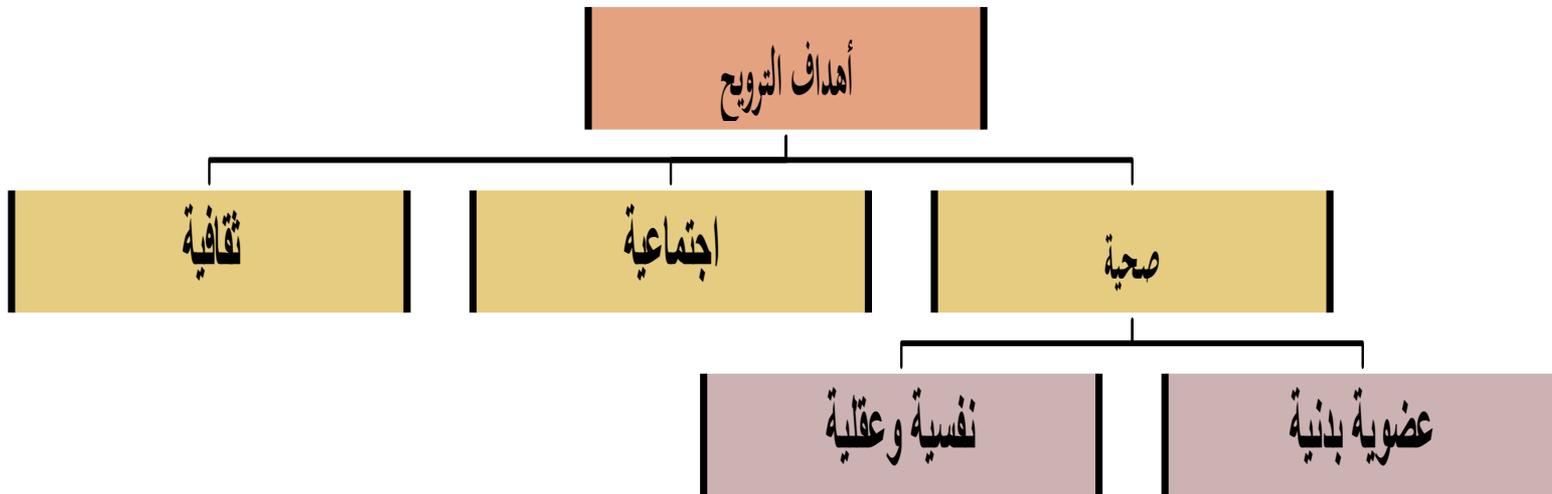
في الأسرة

في المدرسة

في الجامعة

في النادي

أهداف الترويج الرياضي :-



أهداف الترويج الصحية :-

• أهداف صحية (نفسية وعقلية) :-

1. التخلص من أمراض الاكتئاب .
2. التخلص من الضغوط المهنية.
3. التخلص من التوتر والقلق .
4. الإحساس بالتفاؤل والأمل في المستقبل .
5. إحساس الفرد بالسعادة .
6. القدرة علي التركيز والإدراك والملاحظة والتخيل والإبداع .

أهداف الترويج الصحية :-

- أهداف صحية (عضوية بدنية) :-
- تحسين الصحة .
- اكتساب حد أدنى للياقة البدنية .
- الحفاظ علي سلامة الأجهزة الحيوية .
- السيطرة علي البدانة والحفاظ علي القوام .
- اشباع الميول والرغبات الحركية .

أهداف الترويج الإجتماعية :-

• أهداف اجتماعية :-

1. تكوين علاقات اجتماعية جديدة .
2. الانتماء والولاء للجماعة .
3. التمتع بالنظام والطاعة واحترام الآخرين .
4. التدريب علي القيادة التبعية .
5. الرقي بالسلوك والاتجاهات الاجتماعية .

أهداف الترويج الثقافية :-

• أهداف ثقافية –

1. زيادة القاعدة المعرفية لدي الممارس .
2. زيادة الخبرة العملية .
3. الحصول علي المعلومة بالطريقة التجريبية .

أسئلة تفاعلية

- أذكر أنواع الأنشطة الترويحية ؟
- أذكر أهداف الترويح الرياضي ؟



Thank
you